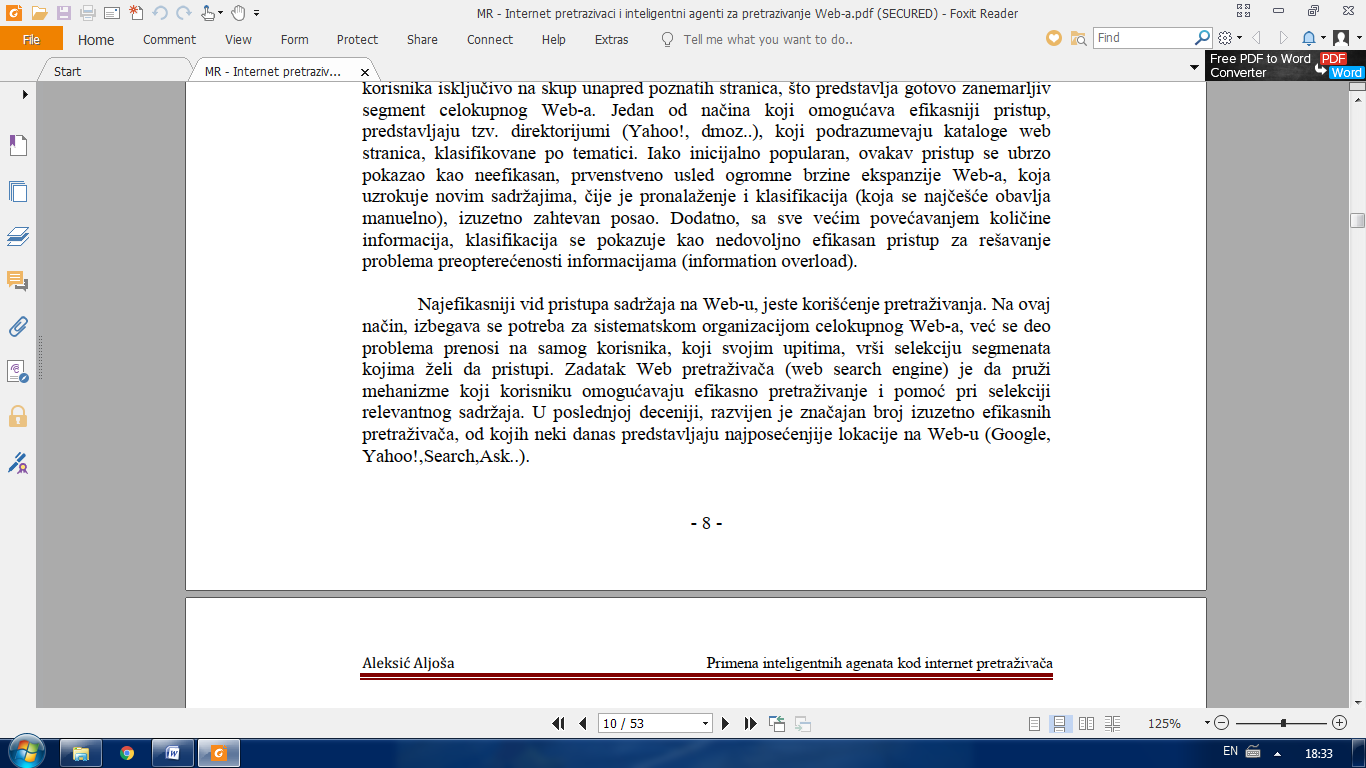
**Web pretrazivač**

**Web pretrazivač-web search engine**

****

Kad bih svi Internet pretrazivaci prestali u trenutku sa radom, nastupio bih opsti haos na Internetu. Jednostavno receno, bez Internet pretrazivaca ne bi bilo ni pretrazivanja, vec samo pukog trazenja igle u plastu sena.

Na WWW-u mozemo pronaci skoro sve sto nas zanima ali to nije ni malo lak posao .

**Intrnet pretrazivac** je servis dizajniran da trazi informacije na WWW i to uglavnom zadavanjem kljucnih reci.

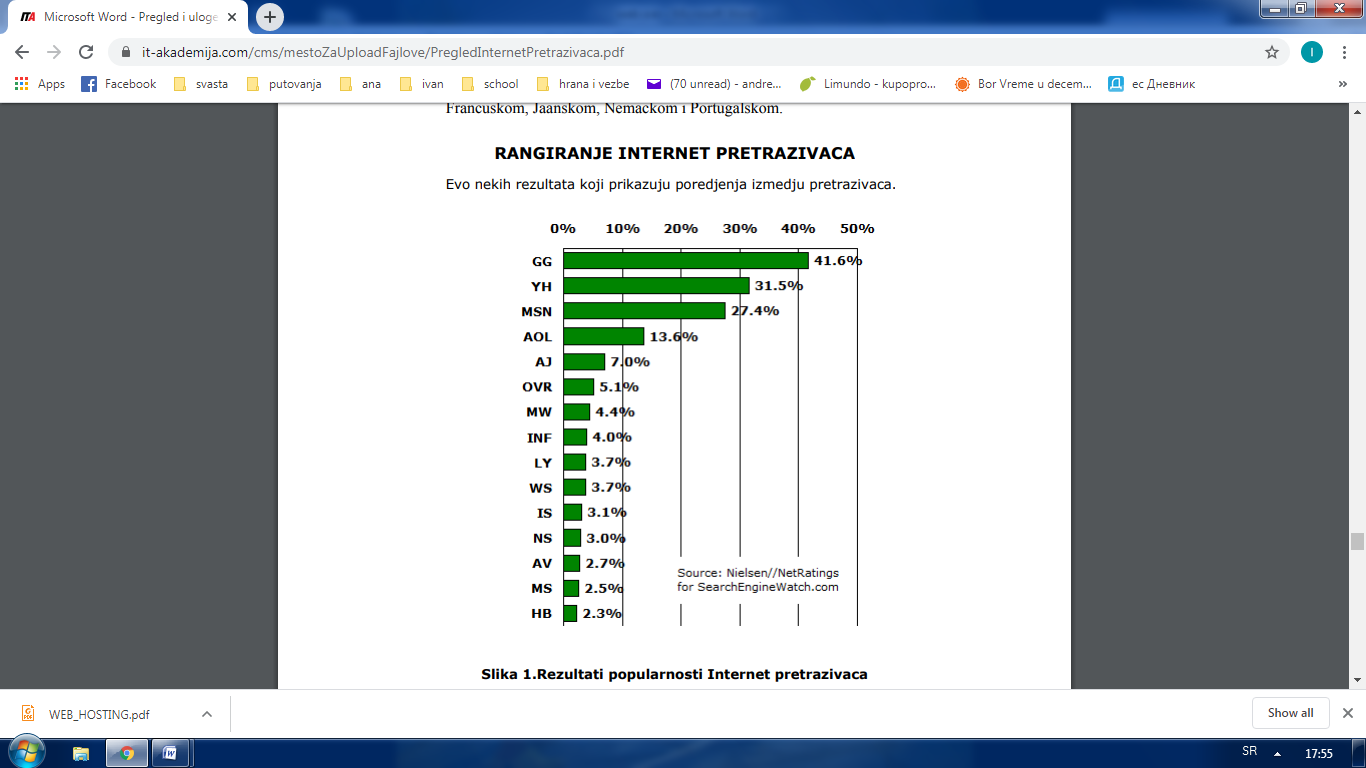
Rezultati pretrage su obicno predstavljeni u obliku liste i najcesce se nazivaju “hits”.Internet pretrazivaci rade na principu algoritma .

Kada se Internet pretrazuje preko nekog pretrazivaca vrsi se pretraga po njegovoj bazi podataka ,pa prema tome sto vise sajtova pretrazivac ima u svojoj bazi to je bolji.



Glavna podela pretrazivaca je bas po tome kako se pune njihove baze podataka i kako se vrsi rangiranje u njima.

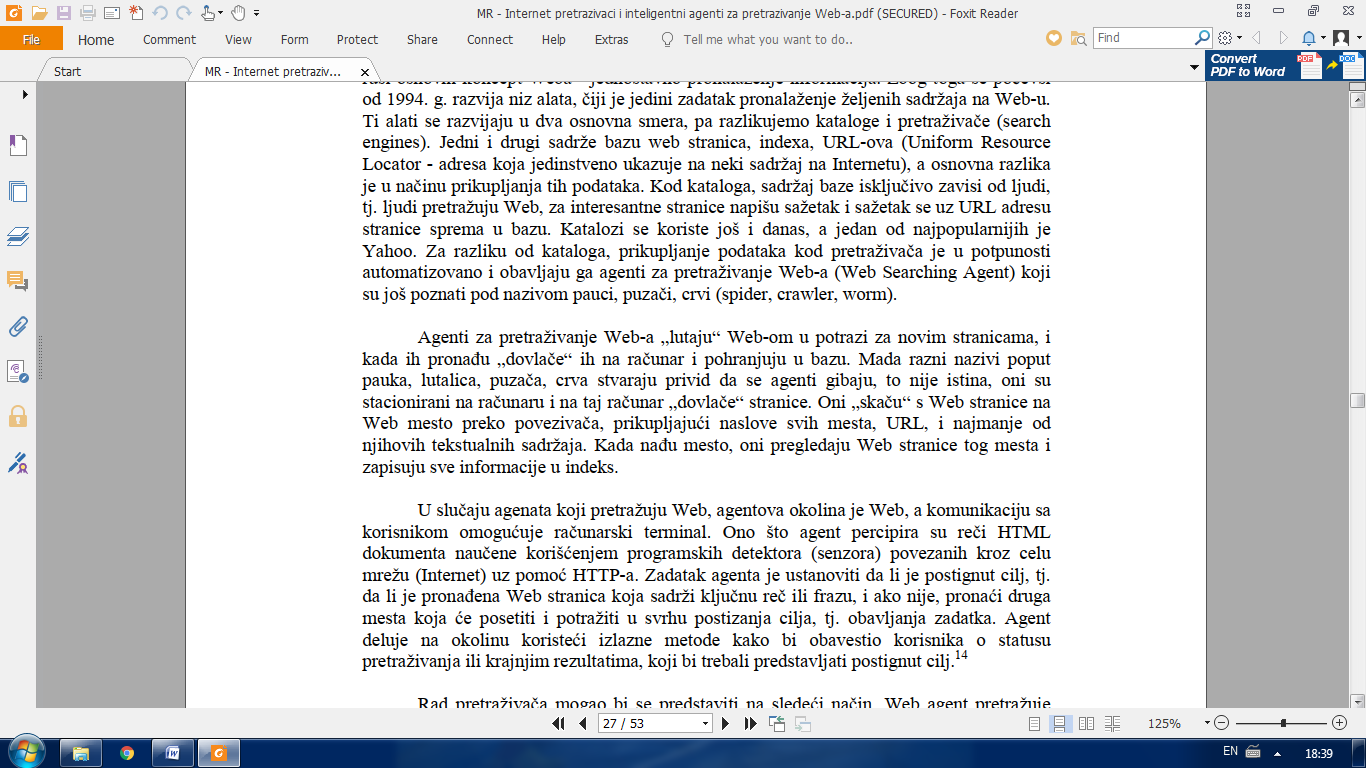
****

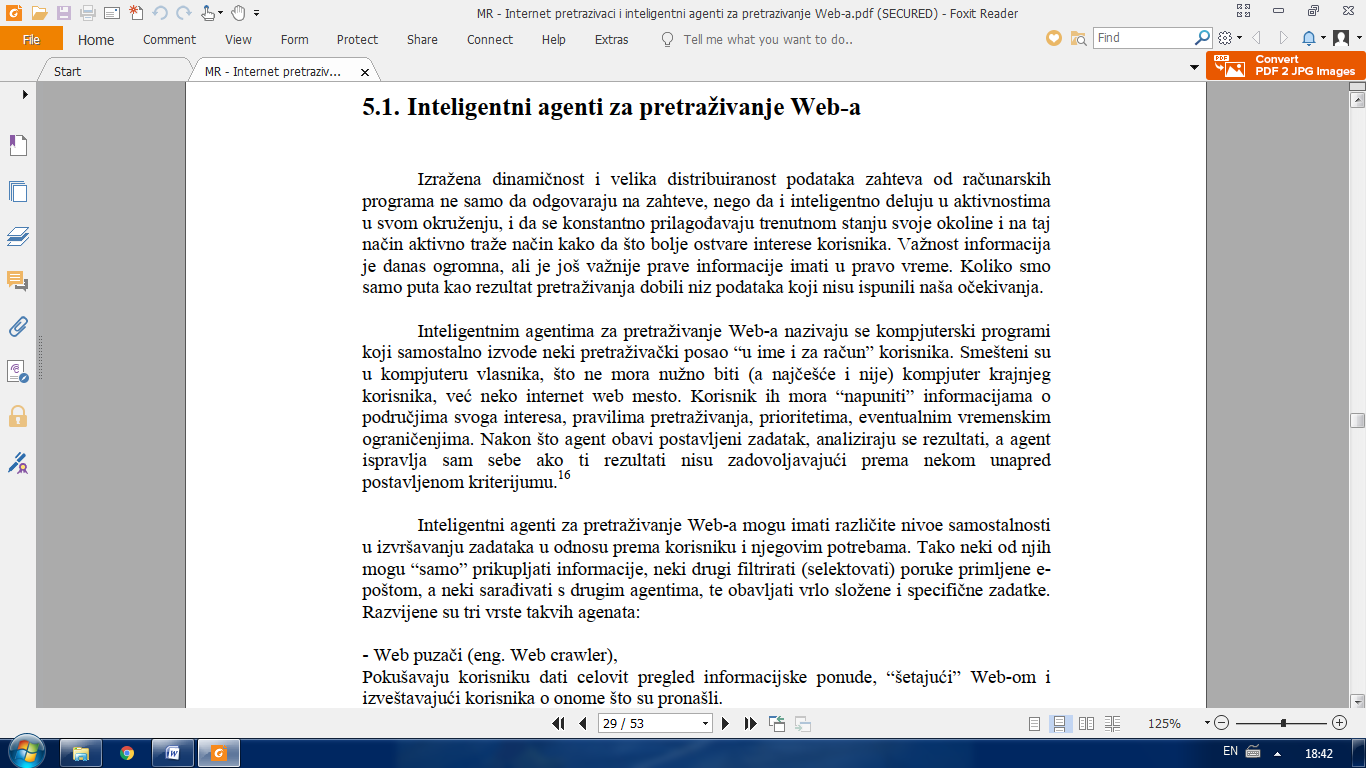
****

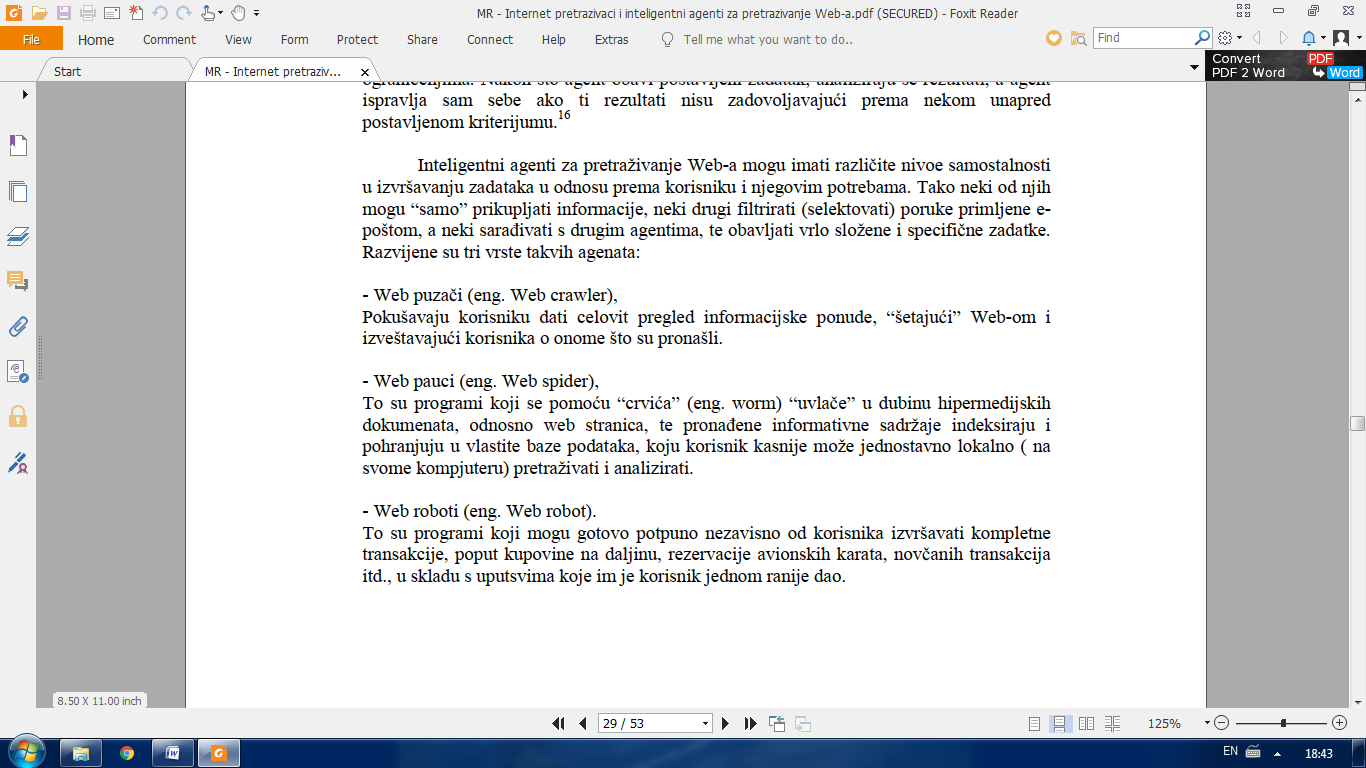
Skracenice: GG=Google, YH=Yahoo, MSN=MSN, AOL=AOL, AJ=Ask Jeeves. OVR=Overture, MY=MyWay.com, INF=Information.com, LY=Lycos Networks, WS=WebSearch.com, IS=InfoSpace Networks, NS=Netscape Search, AV=AltaVista, MS=Microsoft.com, HB=HighBeam.com.

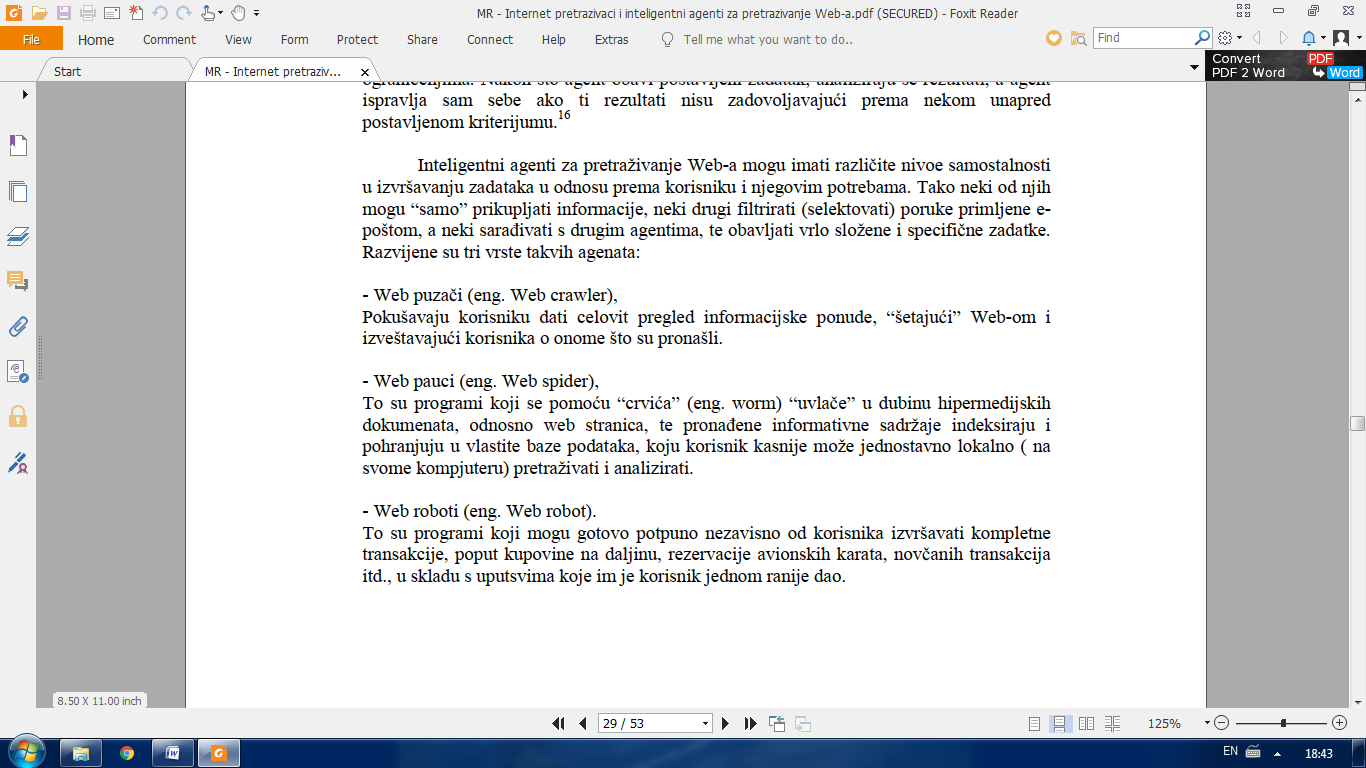
**Agenti za pretrazivanje Web-a(Web Searching Agent)**

Danas je prikupljanje podataka kod pretrazivaca u potpunosti automatizovano i obavljaju ga agenti za pretrazivanje Web-a.Ovi agenti su poynati jos i kao crvi,pauci,puzaci.

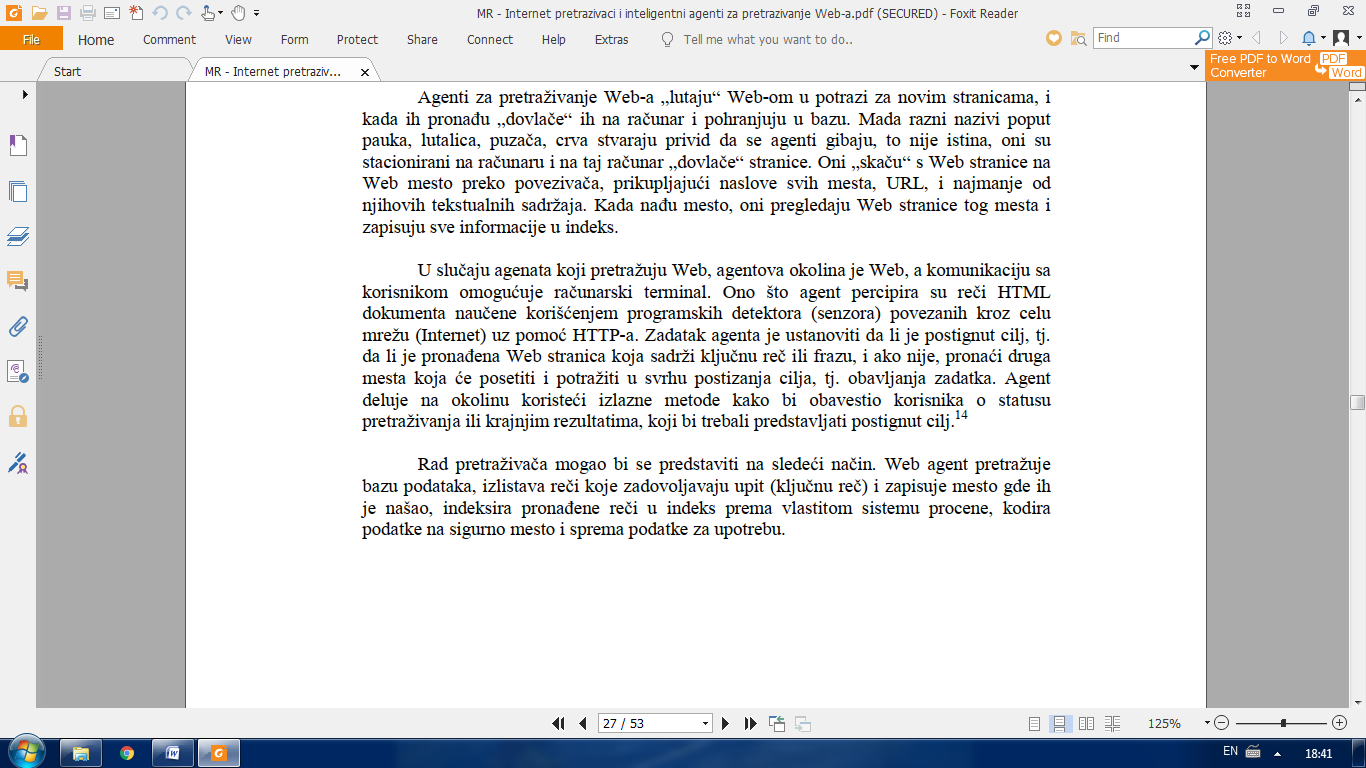


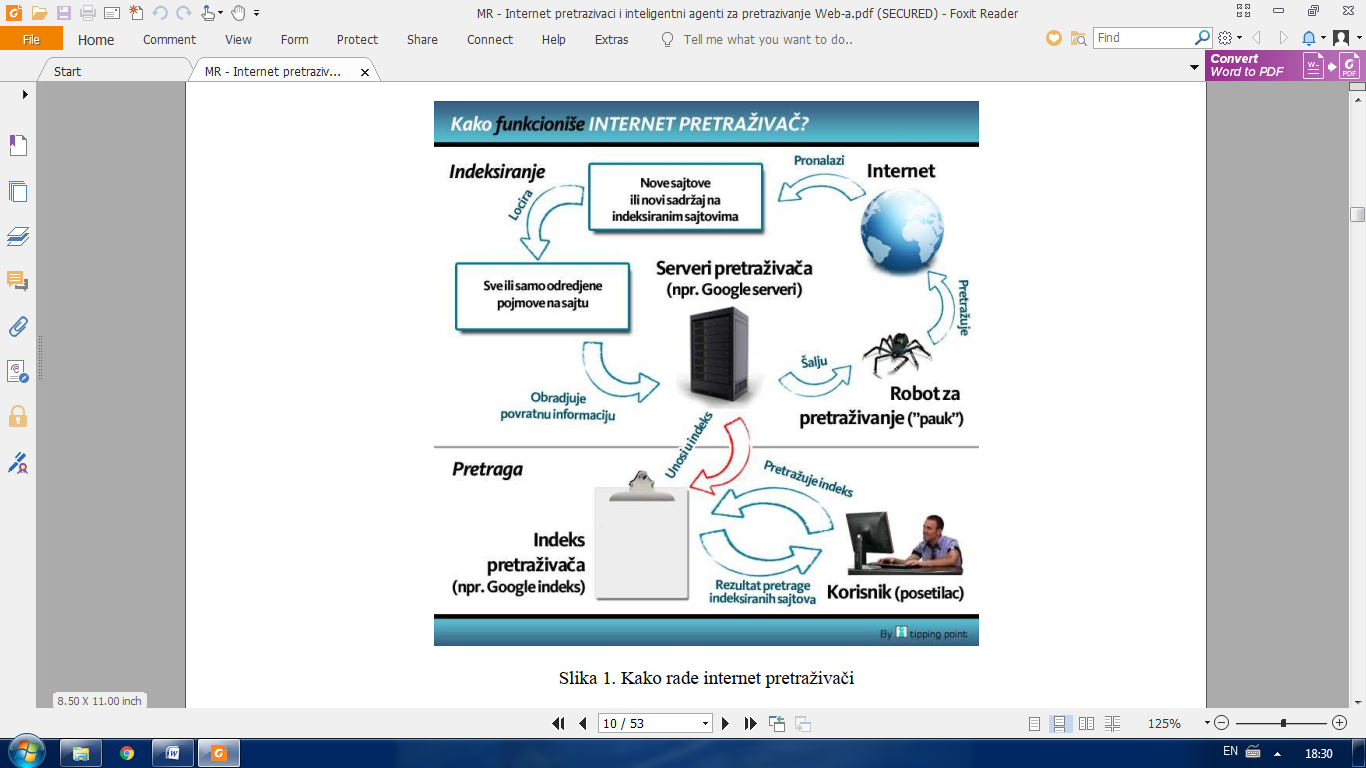


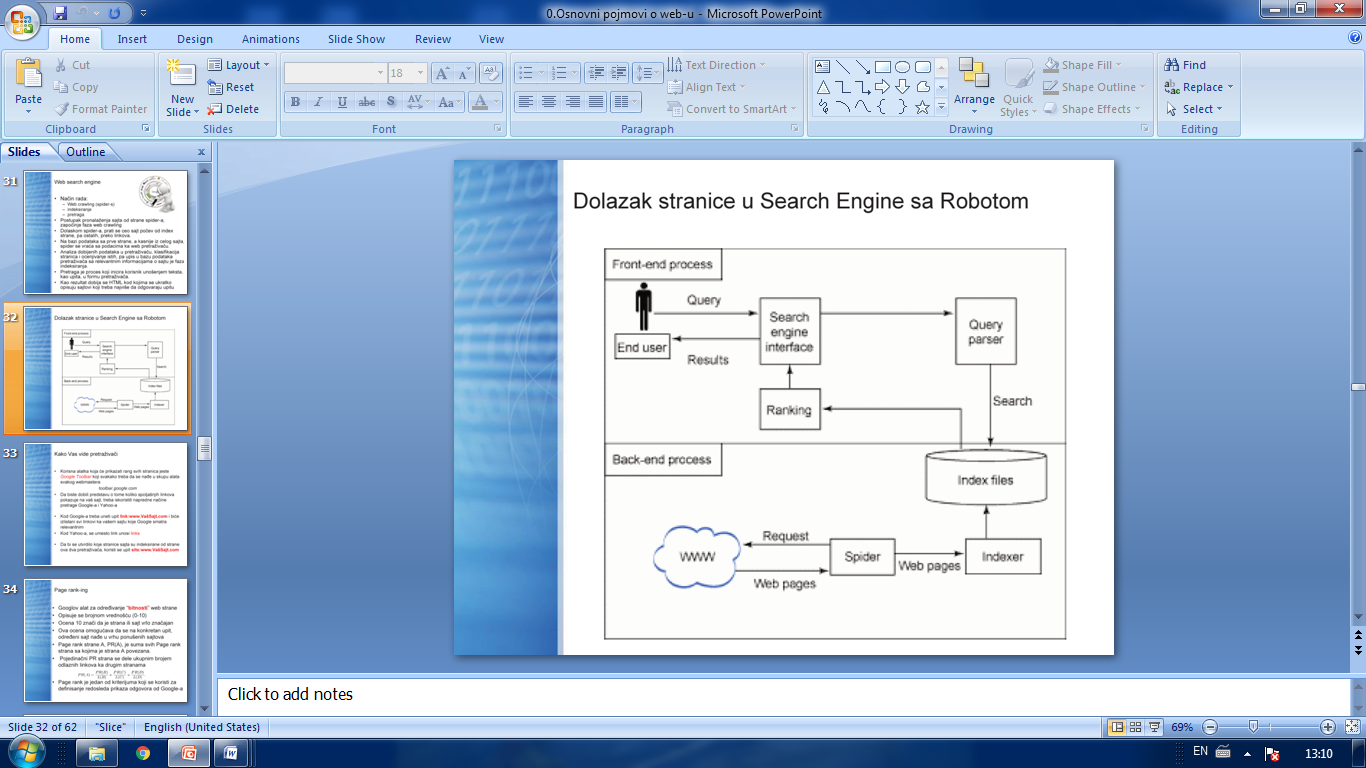
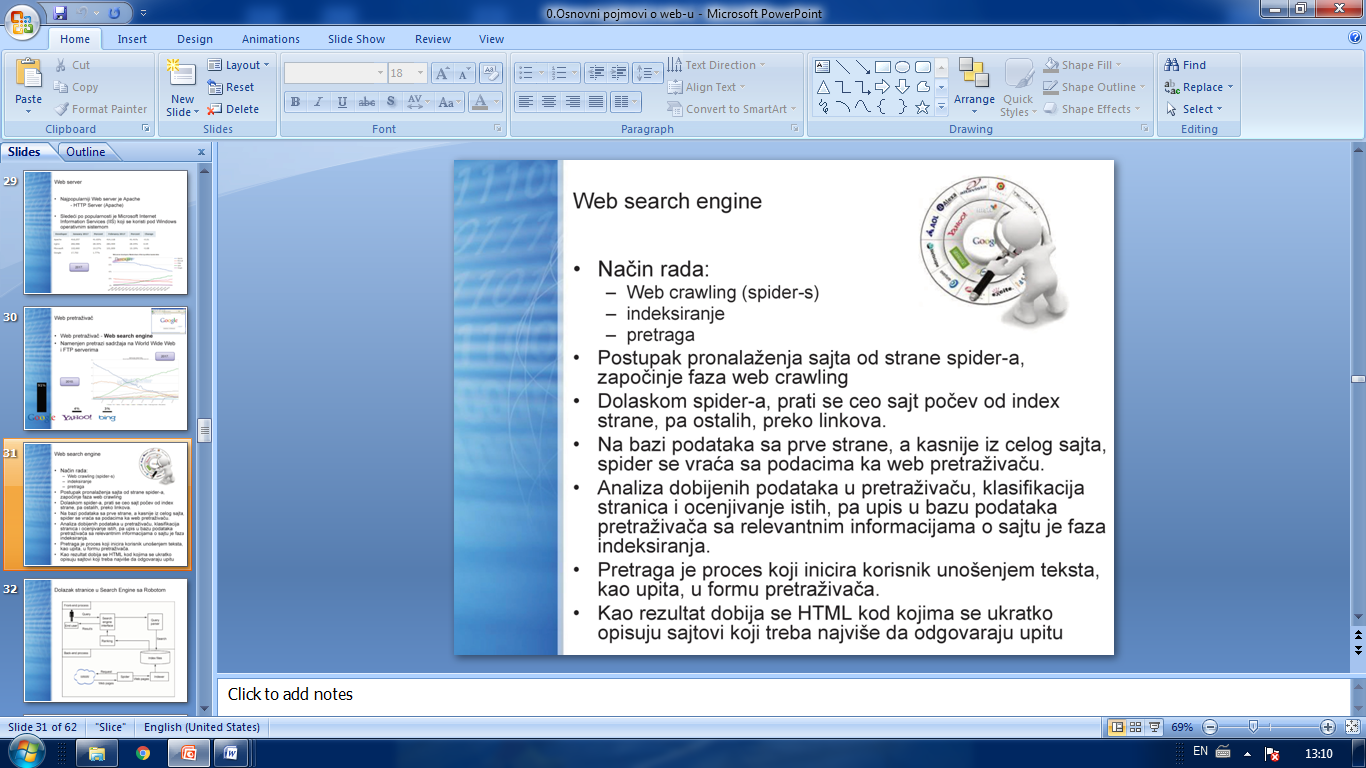


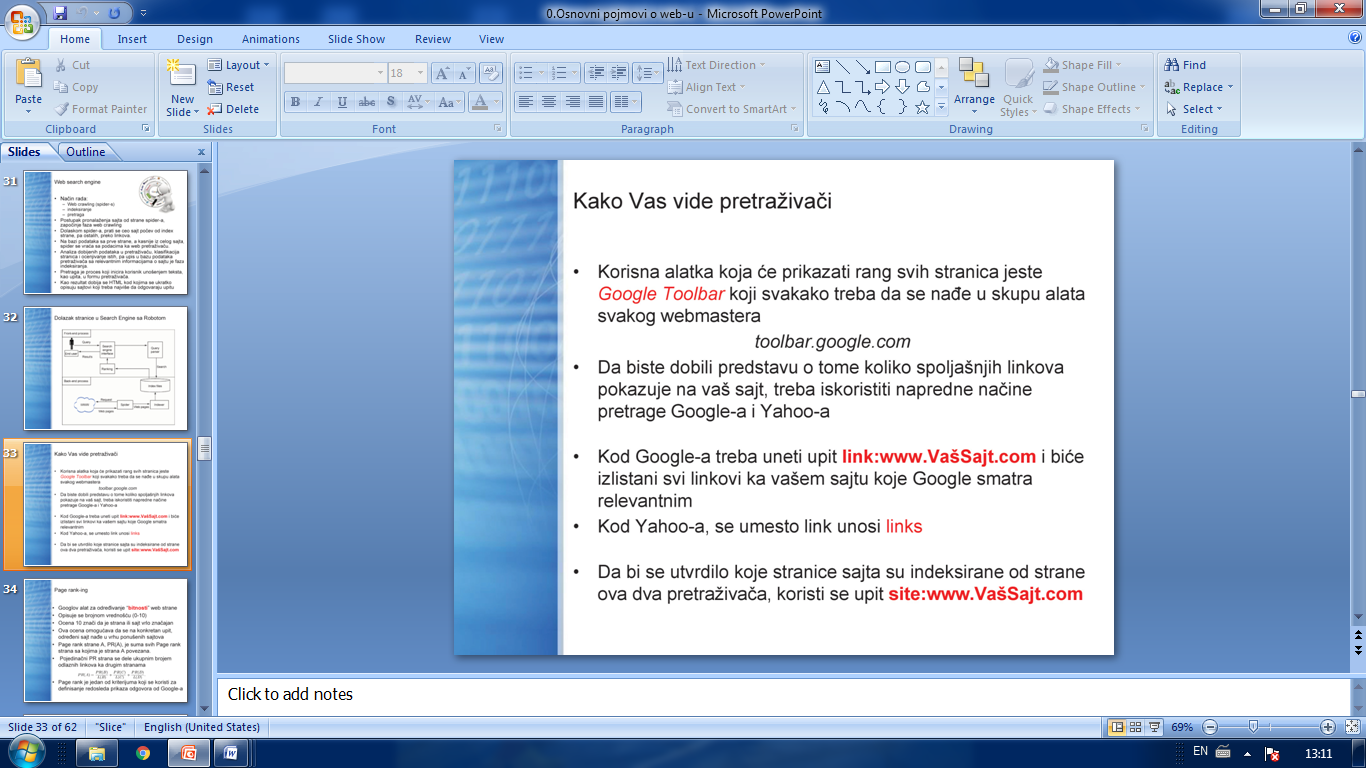


**Kako rade Internet pretrazivaci?**

****







Uslovi za dobro rangiranje

* Dobro definisane key reči
* Tekst na strani mora odgovarati opisu
* Suvišni tekstovi moraju biti na posebnim stranama
* Posećenost
* Dobar izbor H tagova za tekst
* Izbagavanje Flash-a koji nosi ključni sadržaj
* Medjusobna povezanost stranica
* Izbegavati pop-up prikaze
* Voditi računa kod dinamičkih sadržaja
* Ključne reči u URL-u
* Ključne reči u linkovima (tekst)
* Linkovi sa .edu ili .gov sajtova
* Učestalost promene sadržaja

Šta ne treba da se na đe na sajtu

* Velike slike - svi vole velike brzine svi vole velike brzine
* Dobrodošlica - stereotip - hvalisanje
* Nedefinisani proizvodi bez cena i opisa
* Eksterni linkovi koji vode direktnoj konkurenciji
* Logo i baneri koji predstavljaju nagrade koje ste dobili
* Pravopisne i gramati Pravopisne i gramatičke greške
* Preterana upotreba re Preterana upotreba reči kao što su "mi, na to su "mi, naš, ja, moj", kao i naziva firme

